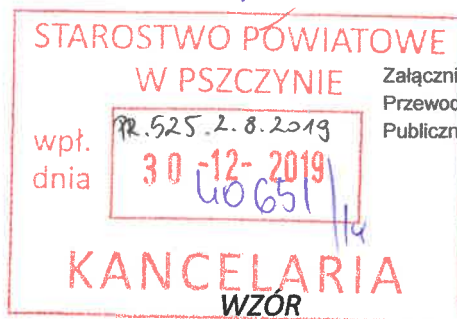


Fundacja „nie Czekaj”
ul. Jedności 31, 43-245 Studzionka
tel. 661 407 676, 697 428 000
REGON: 366407324 NIP: 6381820423
KRS: 0000660171
- 1 -



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz....)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Powiatu Pszczyńskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Zadanie w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego: - podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; - nauki, edukacji, oświaty i wychowania - promowania kultury muzycznej wśród dzieci powiatu pszczyńskiego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA „nie Czekaj” KRS:0000660171 REGON:366407324 SIEDZIBA: 43-245 STUDZIONKA WOJ.SŁĄSKIE, POWIAT I GMINA PSZCZYNA UL. JEDNOŚCI 31	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Alina Czekaj Tel.661407676 Piotr Czekaj Tel.697428000 alinaczekaj@op.pl adresy stron: www.fundacjanieczekaj.pl www.karuzelazpiosenkami.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

1. Tytuł zadania publicznego	Organizacja w Pszczynie konkursu wokalnego dla dzieci z terenu powiatu pszczyńskiego „Karuzela z piosenkami” z cyklu „Mozaika talentów –Karuzela z ...”		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.01.2020	Data zakończenia 28.02.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
<p>CEL GŁÓWNY: ORGANIZACJA w PSZCZYNIE FESTIWALU MŁODYCH TALENTÓW „KARUZELA Z PIOSENKAMI” w LUTYM 2020 roku</p> <p>CELE SZCZEGÓŁOWE:</p> <p>1)Odkrywanie, wspieranie i promocja talentów 90 dzieci z terenu powiatu pszczyńskiego poprzez umożliwienie zaprezentowania swoich zdolności i umiejętności wokalnych i scenicznych na dużej scenie.</p> <p>2)Promowanie dorobku kultury narodowej poprzez promowanie piosenki polskiej i stworzenie możliwości bezpośredniego kontaktu z gwiazdami polskiej sceny muzycznej oraz tworzenie wspólnego projektu łączącego różne polskie placówki oświatowe- promowanie regionu</p> <p>3) Propagowanie edukacji w szczególności muzycznej i kulturowej, dbanie o wszechstronny rozwój 90 z terenu powiatu pszczyńskiego poprzez kontakt z wieloma placówkami oświatowymi i kulturalnymi województwa.</p> <p>MIEJSCE REALIZACJI ZADANIA: PCKUL Pszczyna, Szkoła Podstawowa im. Ksiąząt Pszczyńskich nr1 w Pszczynie dla dzieci i młodzieży z woj. śląskiego</p> <p>Konkurs ma charakter II etapowy I etap-przesłuchania dzieci w IV kategoriach wiekowych: przedszkolaki , klasy młodsze SP, klasy starsze SP. Miejsce realizacji PCKUL w Pszczynie</p> <p>II etap konkurs /koncert finałowy -zmagania :” Złotej Dwudziestki”(po 5 laureatów każdej kategorii wiekowej) połączone z koncertem zaproszonej gwiazdy estrady i warsztatami z udziałem jurorów i gwiazdy).Miejsce realizacji PCKUL w Pszczynie. Dzieci biorące udział w konkursie otrzymują nagrody. Konkurs odbywa się w lutym 2020 roku.</p> <p>GRUPA ODBIORCÓW ZADANIA: Odbiorcami zadania są przedszkolaki i uczniowie szkoły podstawowej. Rekrutacja odbywa się poprzez kontakt z placówkami oświatowymi i kulturalnymi pocztą i drogą mailową oraz poprzez formularze zawarte na stronie fundacji i konkursu. Konkurs ma już swoją renomę, więc reklama następuje także poprzez media społecznościowe. Koncert finałowy jest reklamowany także poprzez plakaty i ulotki.</p> <p>PRZEWIDYWANY DO WYKORZYSTANIA WKŁAD OSOBOWY:</p> <p>1.Marcelina Paszenda-finansowana z wkładu własnego obsługa przesłuchań konkursowych –udział w przesłuchiowaniu uczestników, obsługa artystyczna konkursu 20 h x 20zł/h</p> <p>2.Alina Czekał-finansowana z wkładu własnego- obsługa przesłuchań konkursowych, odbieranie i wysyłanie maili, druk dyplomów 20h x 20zł/h</p>			
4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego			
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia	Sposób monitorowania rezultatów / źródło	

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

	rezultatów (wartość docelowa)	informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zakup nagród dla 90 dzieci biorących udział w konkursie plus nagrody za zdobyte miejsca dla „Złotej Dwudziestki”	Liczba uczestników-90	Lista obecności Lista – potwierdzenie odbioru nagrody

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Naszą misją jest umożliwienie rozwoju zdolności i umiejętności dzieci i młodzieży, a co za tym idzie propagowanie edukacji artystycznej dzieci, młodzieży i dorosłych. Projekt, który tworzymy obejmuje dzieci i młodzież woj. śląskiego.

W tamtych edycjach zaprosiliśmy do współpracy: Mietka Szcześniaka, Grażynę Łobaszewską, Stanisława Soykę i Gosię Andrzejewską. Projekt wpisuje się w Państwa działalność, ponieważ wspólnie promujemy produkt polski,

jakim jest polska piosenka. Promocję i opiekę nad wydarzeniami przejęły m.in.: Starostwo Powiatowe Pszczyna,

Starostwo Powiatowe Cieszyn, Bank Spółdzielczy Pawłowice. Prowadzimy szeroko zakrojoną kampanię promocyjną naszego projektu. Efektem tych przedsięwzięć jest możliwość kreowania wizerunku firmy, jako mecenas

sztuki. Wielopłaszczyznowa i komplementarna promocja i przyczyni się do wzrostu znaczenia i rangi firm działających na rzecz i dla dzieci i młodzieży.

Posiadamy kadrę osób, które zaangażują się w wykonywanie zadań:

Piotr Czekaj

Anna Czekaj

Jakub Czekaj

Marcelina Paszenda

Joanna Wiktorko

Andrzej Marciniak

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 Zakup nagród dla dzieci z powiatu pszczyńskiego	1000,00		
2.	Koszt 2 Praca wolontariuszy	800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		1800,00		800,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES
Fundacja "nie Czekaj"
Alina Czekaj
Alina Czekaj
Fundacja "nie Czekaj"
ul. Jedności 31, 43-245 Studzionka
tel. 661 407 676, 697 428 000
REGON: 366407324 NIP: 6381820423
KRS: 0000660171
- 1 -
Data 30.12.2019

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)