

**UCHWAŁA NR 705/160/21**  
**ZARZĄDU POWIATU PSZCZYŃSKIEGO**

z dnia 12 października 2021 r.

**w sprawie przyjęcia "Zasad przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej"**

Na podstawie art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (t.j. Dz.U. z 2020r., poz. 920 z późn. zm)

**Zarząd Powiatu**

**uchwała:**

**§ 1.**

Przyjąć "Zasady przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej", stanowiące załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## ZASADY PRYZNAWANIA I UŻYWANIA LOKALNEJ MARKI ZIEMI PSZCZYŃSKIEJ

### 1. Cel marki.

Lokalna Marka Ziemi Pszczyńskiej (zwana dalej również „marką”) jest przyznawana produktom, spełniającym określone kryteria certyfikacyjne. Jej celem jest wspieranie lokalnej przedsiębiorczości i promowanie walorów oraz zasobów ziemi pszczyńskiej.

Celem marki jest również wzrost ruchu turystycznego na terenie powiatu pszczyńskiego. Turysta, nabywając artykuły oznaczone przedmiotową marką, ma gwarancję otrzymania wysokiej jakości produktów, pochodzących z terenu powiatu pszczyńskiego.

### 2. Wizualizacja marki.

Logo marki stanowi róża, będąca odzwierciedleniem historycznego haftu pszczyńskiego wraz z nazwą: Lokalna Marka Ziemi Pszczyńskiej.

Księga identyfikacji wizualnej, przedstawiająca szczegółowe zasady używania znaku Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej, znajduje się w załączniku nr 7 do niniejszego dokumentu.

### 3. Koordynator marki.

Koordynatorem marki (zwanym dalej również „Koordynatorem”) jest Powiat Pszczyński, którego zadaniem jest zapewnienie funkcjonowania systemu znakowania Lokalną Marką Ziemi Pszczyńskiej i koordynowanie wszystkich działań z tym związanych, w tym w szczególności:

- a) opracowanie zasad przyznawania i używania marki i ich aktualizacja;
- b) udzielanie niezbędnych informacji podmiotom zainteresowanym nabyciem prawa do używania marki oraz Użytkownikom marki;
- c) ogłaszanie naborów i przyjmowanie wniosków o przyznanie Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej/wniosków o ponowne przyznanie Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej/wniosków o honorowe przyznanie Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej oraz ich ocena formalna;
- d) ewidencja przyznanych i odebranych certyfikatów;
- e) przygotowywanie posiedzeń Komisji Certyfikacyjnej oraz uczestnictwo w nich;
- f) nadzór nad przestrzeganiem zasad przyznawania i używania marki, w tym obowiązku spełniania kryteriów certyfikacyjnych przez Użytkowników marki;
- g) podejmowanie działań informacyjno-promocyjnych związanych z rozwijaniem marki i rozpowszechnianiem jej efektów.

### **Koordynator Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej:**

Powiat Pszczyński

ul. 3 Maja 10, 43-200 Pszczyna

### 4. Komisja Certyfikacyjna.

Komisja Certyfikacyjna (zwana dalej również „Komisją”) decyduje o przyznaniu prawa do używania marki dla konkretnego produktu (grupy produktów).

Komisję Certyfikacyjną powołuje Koordynator na okres 2 lat.

W skład Komisji wchodzi m.in. przedstawiciele Koordynatora marki i Towarzystwa Miłośników Ziemi Pszczyńskiej oraz lokalnych twórców i producentów. Lokalni twórcy i producenci stanowią co najmniej połowę składu Komisji.

Komisja zwoływana jest w miarę potrzeb, jednak nie rzadziej niż raz w roku. Termin jej posiedzenia publikowany jest na stronie internetowej Koordynatora/marki.

Na posiedzenie Komisja może zaprosić, oprócz Wnioskodawców, również inne osoby (np. specjalistów z danej dziedziny z głosem doradczym).

Z każdego posiedzenia Komisji sporządzany jest protokół.

Zadaniem Komisji jest m.in.:

- a) ocena wniosków i podejmowanie decyzji w sprawie przyznania marki,
- b) podejmowanie decyzji w sprawie odebrania prawa do używania marki,
- c) wprowadzanie zmian dot. „Zasad przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej”,
- d) przeprowadzanie wizyt monitorujących u Wnioskodawców/Użytkowników marki.

#### **5. Procedura przyznawania marki.**

O prawo do używania marki dla danego produktu (grupy produktów) ubiegać się może osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, działająca w oparciu o właściwe przepisy prawa.

Nabór wniosków o przyznanie marki/wniosków o honorowe przyznanie marki ogłaszany jest na stronie internetowej Koordynatora/marki.

Wnioski dostępne są w siedzibie Koordynatora oraz na stronie internetowej Koordynatora/marki.

Wszystkie informacje zawarte we wnioskach wykorzystywane będą wyłącznie do celów przyznawania marki i rozpowszechniania jej efektów.

Zainteresowany podmiot składa do Koordynatora wniosek o przyznanie marki (zał. nr 2) dotyczący konkretnego produktu lub jednolicie określonej grupy produktów, w której wszystkie produkty zgodnie spełniają kryteria zawarte we wniosku (tzn. każde kryterium musi być spełnione nawet przez „najsłabszy” produkt w grupie).

Certyfikat (prawo do używania marki) może zostać przyznany, jeśli Wnioskodawca oraz produkt (grupa produktów) spełniają kryteria certyfikacyjne zawarte w zał. nr 1.

Jeżeli Wnioskodawca/Użytkownik marki chce ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu (w związku z upływającym terminem jego ważności) i nie doszło do żadnej zmiany odnośnie spełniania zadeklarowanych wcześniej kryteriów (Wnioskodawcy oraz produktu/grupy produktów), może złożyć uproszczoną wersję wniosku (zał. nr 3). W przypadku złożenia wniosku o ponowne przyznanie marki nie później niż 1 miesiąc przed upływem okresu certyfikacyjnego, ważność certyfikatu zostaje przedłużona automatycznie do najbliższego posiedzenia Komisji (Użytkownik marki może w tej sytuacji zażądać certyfikatu z wydłużonym okresem ważności).

Po złożeniu wniosku, Koordynator sprawdza jego formalną poprawność i - w razie konieczności - wzywa Wnioskodawcę do uzupełnienia dokumentów w terminie do 10 dni od otrzymania przez Wnioskodawcę uwag (w wyjątkowych przypadkach Wnioskodawca może uzupełnić brakujące dokumenty najpóźniej na posiedzeniu Komisji Certyfikacyjnej, na której oceniany będzie jego produkt/grupa produktów).

Koordynator przekazuje wszystkie kompletne wnioski Komisji Certyfikacyjnej co najmniej 10 dni przed jej posiedzeniem.

Następnie Wnioskodawcy zapraszani są na posiedzenie Komisji, gdzie prezentują swoje wyroby w formie próbki (w uzasadnionych przypadkach na podstawie zdjęcia). W szczególnych sytuacjach Komisja może zapoznać się z produktem na miejscu (w siedzibie Wnioskodawcy).

Na posiedzeniu Komisja analizuje czy Wnioskodawca i przedmiotowy produkt (grupa produktów) spełniają wymagane kryteria certyfikacyjne i podejmuje decyzję o przyznaniu lub nieprzyznaniu certyfikatu.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości Komisja może poprosić Wnioskodawcę o dodatkowe wyjaśnienia lub dokumenty.

W uzasadnionych przypadkach Komisja może odmówić przyznania marki, jeśli jest to niezgodne z jej celami bądź też przeczy to zasadom etycznym, ogólnemu poczuciu estetycznemu lub mogłoby w jakikolwiek sposób naruszać dobre imię marki.

Każdorazowo w terminie do 14 dni od decyzji Komisji, Wnioskodawca jest o niej pisemnie informowany.

Od decyzji Komisji Certyfikacyjnej nie przysługują środki odwoławcze.

W przypadku pozytywnej decyzji Komisji, Wnioskodawca podpisuje z Koordynatorem umowę (zał. nr 5), która reguluje szczegółowe zasady używania marki.

#### **6. Honorowe przyznanie marki.**

W wyjątkowych przypadkach Komisja Certyfikacyjna może przyznać tzw. markę honorową produktom, które mają istotne znaczenie i są szczególnie związane z powiatem pszczyńskim (np. dzieła sztuki, wyroby ludowe itd.). Wnioskodawca składa wniosek o honorowe przyznanie marki na formularzu stanowiącym zał. nr 4, a Komisja rozpatruje każdy z nich indywidualnie.

#### **7. Używanie marki oraz obowiązki posiadaczy marki.**

Prawa do używania marki (certyfikatu) nie można sprzedawać ani przenosić na inny podmiot. Certyfikat jest ważny 2 lata od daty jego wystawienia (w przypadku marki honorowej Komisja ustala termin ważności certyfikatu indywidualnie).

Przez okres ważności certyfikatu Użytkownik marki (zwany dalej również "Użytkownikiem") gwarantuje nieprzerwane spełnianie kryteriów, które zostały zadeklarowane we wniosku o przyznanie marki/wniosku o ponowne przyznanie marki/wniosku o honorowe przyznanie marki. Ponadto jest on zobowiązany zgłaszać pisemnie Koordynatorowi jakiegokolwiek zmiany w stosunku do danych zawartych we wniosku o przyznanie marki/wniosku o ponowne przyznanie marki/wniosku o honorowe przyznanie marki najpóźniej do 14 dni od zaistnienia zmiany. Koordynator przekazuje informacje Użytkownika o zmianach w zakresie kryteriów certyfikacyjnych Komisji, która na najbliższym posiedzeniu decyduje o utrzymaniu, odebraniu bądź też wystawieniu nowego certyfikatu.

Niedotrzymanie przez Użytkownika terminu zgłoszenia zmiany uprawnia Koordynatora do rozwiązania umowy o używaniu Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej.

Użytkownik marki zobowiązany jest również do należytego oznakowania certyfikowanych produktów (pkt 2 i 9) i we własnym zakresie ponosi wszelkie koszty związane z używaniem marki.

#### **8. Wizyty monitorujące.**

Możliwe jest przeprowadzanie u Wnioskodawców/Użytkowników marki wizyt monitorujących, mających na celu zbadanie przestrzegania zasad przyznawania i używania marki, w tym spełniania zadeklarowanych kryteriów certyfikacyjnych. Informacja o planowanej wizycie monitorującej jest przesyłana do Wnioskodawcy/Użytkownika marki z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Wykonują ją przedstawiciele Komisji Certyfikacyjnej lub osoby przez nią upoważnione, które są zobowiązane wylegitymować się i okazać stosowne upoważnienia. Wnioskodawca/Użytkownik marki powinien z takimi osobami współpracować i umożliwić im wstęp do zakładu oraz wgląd do niezbędnych dokumentów. Z przeprowadzonej wizyty monitorującej zostaje sporządzony protokół, którego treść jest przesyłana do podmiotu monitorowanego. Wszystkie fakty stwierdzone podczas wizyt monitorujących wykorzystywane będą wyłącznie do celów certyfikacji.

#### **9. Promocja marki.**

Produkty, które otrzymały znak Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej, promowane będą przez Koordynatora m.in. poprzez rozpowszechnianie informacji o nich:

- w wydawanych publikacjach;
- w mediach, w tym na stronie internetowej Koordynatora/marki;
- podczas wydarzeń kulturalnych, promocyjnych (np. dożynki, targi krajowe i zagraniczne itp.).

Użytkownik marki zobowiązany jest do należytego oznakowania certyfikowanych produktów tj. umieszczenia na nich w czytelny sposób logo marki, zgodnie z zasadami wizualizacji:

- na certyfikowanym produkcie (np. naklejka, nadruk bezpośrednio na opakowaniu lub zawieszka trwale związana z produktem);
- w przypadku certyfikowanych produktów, których nie można oznaczyć pojedynczo (np. pieczywo) – odpowiednie oznakowanie lady, półki, regału itp. (np. szyld, roll-up, baner).

W uzasadnionych przypadkach oznakowanie produktów może być indywidualnie uzgodnione z Koordynatorem.



W przypadku punktów, gdzie prowadzona jest także sprzedaż artykułów niecertyfikowanych, miejsce z produktami objętymi marką musi być wyraźnie wydzielone.

Posiadacz certyfikatu może używać znaku marki również w innych swoich działaniach np. w papierach firmowych, materiałach reklamowych itp.

Każdorazowo istotne jest, aby z informacji tych jednoznacznie wynikało, którym produktom marka przysługuje oraz żeby zachować wszelkie zasady wizualizacji (pkt 2).

Użytkownik marki, posiadający swoją stronę internetową, zobowiązany jest umieścić na niej informacje o certyfikowanym produkcie (grupie produktów) wraz z odpowiednim oznakowaniem (logo marki), a także odnośnikiem do strony internetowej Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej.

Punktom sprzedaży certyfikowanych produktów zaleca się, by posiadały dla klientów informacje o marce i certyfikowanych produktach oraz o podmiotach, które otrzymały markę (np. w postaci ulotek i publikacji, odnośników na swoich stronach internetowych itp.).

Informacje o punktach sprzedaży produktów objętych marką będą rozpowszechniane przez Koordynatora m.in. w publikacjach oraz mediach, w tym na stronie internetowej Koordynatora/marki.

#### **10. Naruszenie zasad używania marki.**

W przypadku stwierdzenia naruszenia zasad używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej, Koordynator wzywa Użytkownika marki do wyjaśnienia i podjęcia działań naprawczych. W przypadku istotnego naruszenia przez Użytkownika niniejszych zasad bądź też zaniechania zaleconych działań naprawczych, Komisja na najbliższym posiedzeniu podejmuje decyzję w sprawie odebrania prawa do używania marki.

Po odebraniu certyfikatu wygasa prawo do używania marki, a Użytkownikowi nie przysługuje zwrot jakichkolwiek kosztów.

#### **11. Postanowienia końcowe.**

Niniejsze zasady wchodzi w życie z dniem:

Ostatnie zmiany „Zasad przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej” zostały wprowadzone w dniu:

Załączniki:

- nr 1 - Kryteria certyfikacji w ramach Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej
- nr 2 - Wniosek o przyznanie Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej
- nr 3 - Wniosek o ponowne przyznanie Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej
- nr 4 - Wniosek o honorowe przyznanie Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej
- nr 5 - Wzór umowy o używaniu Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej
- nr 6 - Wzór certyfikatu Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej
- nr 7 - Księga identyfikacji wizualnej znaku Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej

## KRYTERIA CERTYFIKACJI W RAMACH LOKALNEJ MARKI ZIEMI PSZCZYŃSKIEJ

### I. KRYTERIA DOTYCZĄCE WNIOSKODAWCY I JEGO DZIAŁALNOŚCI (obowiązkowe)

#### 1. Działalność na obszarze powiatu pszczyńskiego.

a) **Osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej**, zamieszkująca powiat pszczyński;

Sposób weryfikacji: oświadczenie o nieprowadzeniu działalności gospodarczej.

b) **Osoba fizyczna prowadząca nierejestrowaną działalność gospodarczą** na terenie powiatu pszczyńskiego;

Sposób weryfikacji: oświadczenie o prowadzeniu nierejestrowanej działalności gospodarczej na terenie powiatu pszczyńskiego.

c) **Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą** na terenie powiatu pszczyńskiego;

Sposób weryfikacji: sprawdzenie przez Koordynatora wpisu w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (w przypadku niejasności - wezwanie Wnioskodawcy do dostarczenia odpowiednich dokumentów).

d) **Podmiot/organizacja** posiadająca siedzibę i działająca na terenie powiatu pszczyńskiego

Sposób weryfikacji: kopia statutu oraz sprawdzenie przez Koordynatora wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym lub właściwym rejestrze/ewidencji (w przypadku niejasności – wezwanie Wnioskodawcy do dostarczenia odpowiednich dokumentów).

e) **Przedsiębiorstwo** posiadające zakład produkcyjny na terenie powiatu pszczyńskiego;

Sposób weryfikacji: sprawdzenie przez Koordynatora wpisu w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej/Krajowym Rejestrze Sądowym (w przypadku niejasności – wezwanie Wnioskodawcy do dostarczenia odpowiednich dokumentów).

f) **Rolnik** gospodarujący na obszarze powiatu pszczyńskiego;

Sposób weryfikacji: kopia decyzji/zaświadczenia z wpisu do ewidencji producentów prowadzonej przez ARiMR lub innego dokumentu potwierdzającego działalność rolniczą na terenie powiatu pszczyńskiego.

g) **Pszczelarz**, którego rodziny pszczele (pasieka) umieszczone są na terenie powiatu pszczyńskiego;

Sposób weryfikacji: kopia decyzji/zaświadczenia z wpisu do ewidencji producentów prowadzonej przez ARiMR lub innego dokumentu potwierdzającego posiadanie rodzin pszczelich na terenie powiatu pszczyńskiego.

Miejsce zamieszkania Wnioskodawcy weryfikowane będzie na podstawie danych zawartych we wniosku o przyznanie marki/wniosku o ponowne przyznanie marki/wniosku o honorowe przyznanie marki.

#### 2. Niezaleganie z opłatami.

Wnioskodawca deklaruje, iż nie posiada zadłużenia z tytułu opłacania podatków, składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne oraz podobnych należności. Oświadcza również, że wobec niego nie toczy się żadne postępowanie dotyczące jego działalności, w tym upadłościowe.

Sposób weryfikacji: oświadczenie Wnioskodawcy.

#### 3. Spełnianie norm.

Wnioskodawca gwarantuje, że spełnia wszystkie ustawowe normy i przepisy w związku z wykonywaną działalnością (np. sanitarne, techniczne, bezpieczeństwa pracy itp.).

Sposób weryfikacji: oświadczenie Wnioskodawcy.

#### 4. Przyjazność środowisku naturalnemu.

Wnioskodawca oświadcza, że jego działalność jest przyjazna dla środowiska naturalnego i nie wyrządza w nim żadnych szkód oraz nie wpływa negatywnie na ludzkie zdrowie.

Stosownie do swoich możliwości technicznych i finansowych, zobowiązuje się do przestrzegania zasad przyjaznego i oszczędnego zachowania wobec środowiska naturalnego, w tym m.in. do:

· **oszczędnego gospodarowania wodą** (ekonomiczne użytkowanie wody, wykorzystywanie urządzeń do oszczędzania wody, wydzielanie wody użytkowej oraz pitnej, stosowanie przyjaznych i oszczędnych - biodegradowalnych środków czyszczących, właściwe oczyszczanie ścieków itd.);

· **oszczędnego gospodarowania energią** (ekonomiczne zachowania, używanie urządzeń efektywnych energetycznie, stosowanie energooszczędnych żarówek, efektywne ogrzewanie, ocieplanie budynków, stosowanie odnawialnych źródeł energii itd.);

· **minimalizacji odpadów** i opakowań, segregacji odpadów itd.;

· używania **odpowiednich materiałów i surowców** (stosowanie materiałów bezpiecznych dla środowiska i życia ludzkiego, podlegających recyklingowi; minimalizacja środków chemicznych, unieszkodliwianie substancji niebezpiecznych itd.);

· **etycznego obchodzenia się ze zwierzętami.**

Sposób weryfikacji: oświadczenie Wnioskodawcy.

## II. KRYTERIA CERTYFIKACJI PRODUKTÓW

### 1. Miejsce wytworzenia – kryterium obowiązkowe.

Na podstawie opisu procesu wytwarzania produktu, Komisja Certyfikacyjna oceni czy dany produkt można uznać za pochodzący z terenu powiatu pszczyńskiego. W przypadku, gdy niektóre fazy produkcji przebiegają poza obszarem powiatu pszczyńskiego, Komisja Certyfikacyjna oceni czy etap odbywający się na terenie powiatu pszczyńskiego można uznać za najistotniejszy.

Sposób weryfikacji: opis produkcji/wytwarzania produktu.

### 2. Normy - kryterium obowiązkowe.

Produkt musi spełniać wszystkie normy przewidziane przepisami prawa.

Sposób weryfikacji: oświadczenie Wnioskodawcy.

### 3. Przyjazność środowisku naturalnemu - kryterium obowiązkowe.

Produkt i jego opakowanie, proces jego wytworzenia, a także użytkowania i jego likwidacji nie może negatywnie wpływać na ludzkie zdrowie oraz szkodzić środowisku naturalnemu.

Sposób wytworzenia produktu i jego opakowania powinien być zgodny z wymogami środowiska naturalnego, a w szczególności:

· materiały do produkcji – w zależności od charakteru produktu preferowane są materiały pochodzące z miejscowych surowców, z odzysku, biodegradowalne lub nadające się do ponownego użycia, nie zawierające substancji niebezpiecznych dla środowiska;

· opakowanie produktu – oszczędne, z recyklingowanych i przyjaznych dla środowiska materiałów.

Sposób weryfikacji: oświadczenie Wnioskodawcy.

### 4. Wyjątkowość

a) **Tradycyjny produkt lokalny** – tradycja może dotyczyć danego produktu, technologii wytwarzania lub przedsiębiorstwa.

Produkt lub technologia produkcyjna dot. wytworzenia przedmiotowego produktu lub przedsiębiorstwo istnieje w powiecie pszczyńskim:

5 lat lub mniej	0 pkt
6 - 10 lat	1 pkt
11 – 20 lat	2 pkt
21 – 50 lat	3 pkt
51 – 100 lat	4 pkt

dłużej niż 100 lat	5 pkt
--------------------	-------

Sposób weryfikacji: kopia źródła historycznego lub innych dokumentów potwierdzających spełnienie tego kryterium.

b) **Produkt z miejscowych surowców** – produkt w całości lub w części wykonany jest z lokalnych surowców tj. pochodzących z powiatu pszczyńskiego.

Surowce te nie mogą być zastępowane, ani mieszane z innymi.

Produkt zawiera:

mniej niż 10% miejscowych surowców	0 pkt
10 % – 30 % miejscowych surowców	1 pkt
31 % – 49 % miejscowych surowców	2 pkt
50 % – 74 % miejscowych surowców	3 pkt
75 % – 99 % miejscowych surowców	4 pkt
powyżej 99 % miejscowych surowców	5 pkt

Udział procentowy może dotyczyć masy produktu, objętości, ilości poszczególnych elementów itp., w zależności od charakteru produktu. W obliczeniach nie uwzględnia się niezbędnych dodatków, których na danym terenie nie można pozyskać (np. sól). Ocena nie obejmuje opakowania.

**W przypadku niektórych produktów wymagane jest uzyskanie w tym kryterium maksymalnej ilości punktów (tj. 5 pkt). Do tych produktów należą: miód, mleko, jaja, mięso, owoce, warzywa, woda mineralna, zioła i inne produkty naturalne.**

**Nabiał musi spełniać wymóg minimalnie 50% udziału miejscowych surowców.**

**Potrawy muszą w tej części uzyskać minimum 3 punkty.**

Sposób weryfikacji: opis produkcji i wykaz użytych surowców, które produkt zawiera wraz z podaniem ich miejsca pochodzenia, a także inne dokumenty potwierdzające spełnienie tego kryterium.

c) **Rękodzieło/praca rzemieślnicza/praca umysłowa** - produkt przynajmniej w pewnej swojej części jest efektem pracy rękodzielniczej, rzemieślniczej lub duchowej – tzn., że rzemieślnik/autor wnosi do każdego wyrobu/dzieła własną indywidualność, własny charakter, każda sztuka jest oryginalna i niepowtarzalna. Podczas takiej produkcji rzemieślnik/autor może używać najróżniejszych instrumentów, narzędzi i urządzeń (również o napędzie elektrycznym), jeżeli produkt końcowy jest zależny od jego rzemieślniczej zręczności.

Udział rękodzieła/pracy umysłowej w procesie (wy)twórczym wynosi:

mniej niż 10 % (zautomatyzowana praca)	0 pkt
10 % – 34 %	1 pkt
35 % – 59 %	2 pkt
60 % – 74 %	3 pkt
75 % – 99 %	4 pkt
powyżej 99 %	5 pkt

Podane procenty określają stosunek czasu, podczas którego producent/rzemieślnik jest osobiście i bezpośrednio zaangażowany w proces produkcji/tworzenia danego produktu. Do całkowitego czasu trwania produkcji nie wlicza się okresu, gdy produkt pracuje „sam” (np. czas chłodzenia, dojrzewania, leżakowania, krzepnięcia itp.).

Sposób weryfikacji: opis procesu wytworzenia produktu.

d) **Szczególne walory i właściwości produktu (max. 5 pkt)**, w tym również posiadane certyfikaty i patenty.

Sposób weryfikacji: ocena próbki (w uzasadnionych przypadkach zdjęcia)/kopie certyfikatów/inne.

e) **Dodatkowe punkty za nazwę (+ 1pkt):** w nazwie produktu zawarte jest odniesienie do powiatu pszczyńskiego (np. historyczne, nazwa miejscowa itp.).

**Aby móc otrzymać certyfikat Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej:**

- **Wnioskodawca:** musi spełniać wszystkie kryteria dot. Wnioskodawcy i jego działalności – pkt I.;

- **produkt** : musi spełniać wszystkie kryteria obowiązkowe i otrzymać minimum **9 pkt**

(w przypadku grupy produktów, każdy produkt w tej grupie musi spełnić wszystkie kryteria obowiązkowe i otrzymać minimum 9 pkt) – pkt. II;

- w przypadku **marki honorowej** – Komisja Certyfikacyjna ocenia każdy wniosek indywidualnie.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, Komisja Certyfikacyjna zastrzega sobie prawo do:

- skierowania prośby do Wnioskodawcy o dodatkowe wyjaśnienia, uzupełnienie dokumentów;

- zasięgnięcia opinii podmiotów zewnętrznych (np. specjalistów z danej dziedziny).

## WNIOSEK O PRYZNANIE LOKALNEJ MARKI ZIEMI PSZCZYŃSKIEJ

### I. Dane Wnioskodawcy

imię i nazwisko lub nazwa firmy:

imię i nazwisko przedstawiciela firmy (upoważnionego do reprezentacji) wraz z pełnioną funkcją (jeśli dotyczy):

adres zamieszkania lub siedziby firmy:

NIP (jeśli dotyczy):

REGON (jeśli dotyczy):

tel.:

e-mail:

strona www:

### II. Wnoszę o przyznanie Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej dla: [nazwa produktu/grupy produktów].

Szczegółowy opis produktu (grupy produktów) oraz procesu jego wytwarzania:

### III. Oświadczenie o spełnianiu kryteriów dla Wnioskodawcy i jego działalności

Niniejszym oświadczam, że Wnioskodawca:

·obecnie ani w ciągu ostatnich 5 lat nie pozostaje i nie pozostawał pod zarządem komisarycznym, nie znajduje się i nie znajdował się w toku likwidacji lub postępowania upadłościowego - jeśli dotyczy;

·nie posiada zadłużenia z tytułu opłacania podatków, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne oraz podobnych należności;

·spełnia wszystkie ustawowe normy i przepisy w związku z wykonywaną działalnością (np. sanitarne, techniczne, bezpieczeństwa pracy itp.) - jeśli dotyczy;

·spełnia zasady przyjaznego zachowania wobec środowiska naturalnego, w myśl kryterium I. pkt 4 (zał. nr 1 Zasad przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej) i zobowiązuje się do ich przestrzegania;  
oraz że

·nie jest przeciwko niemu prowadzone żadne postępowanie dotyczące jego działalności;

data i miejscowość:

podpis:

### IV. Oświadczenie o spełnianiu kryteriów dla produktów

Niniejszym oświadczam, iż produkt (grupa produktów), stanowiący przedmiot niniejszego wniosku:

·spełnia wszystkie normy określone przepisami prawa - jeśli dotyczy;

·jest przyjazny dla środowiska naturalnego, w myśl kryterium II. pkt 3 (zał. nr 1 Zasad przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej);

data i miejscowość:

podpis:

### V. Kryteria wyjątkowości produktów

W podpunktach od a) do c) wstawić X w odpowiednim wierszu, odnoszącym się do spełnienia danego kryterium przez produkt (grupę produktów), którego dotyczy przedmiotowy wniosek.

W podpunktach od a) do e) uzasadnić, w jaki sposób spełnione jest dane kryterium.

#### a) Tradycyjny produkt lokalny

Produkt lub technologia produkcyjna dot. wytworzenia przedmiotowego produktu lub przedsiębiorstwo istnieje w powiecie pszczyńskim:

5 lat lub mniej	0 pkt	
6-10 lat	1 pkt	
11-20 lat	2 pkt	
21-50 lat	3 pkt	
51-100 lat	4 pkt	
dłużej niż 100 lat	5 pkt	

Uzasadnienie:

**b) Produkt z miejscowych surowców**

Produkt zawiera:

mniej niż 10 % miejscowych surowców	0 pkt	
10 % - 30 % miejscowych surowców	1 pkt	
31 % - 49 % miejscowych surowców	2 pkt	
50 % - 74 % miejscowych surowców	3 pkt	
75 % - 99 % miejscowych surowców	4 pkt	
powyżej 99 % miejscowych surowców	5 pkt	

Uzasadnienie:

**c) Rękodzieło/praca rzemieślnicza/praca umysłowa**

Udział rękodzieła/pracy umysłowej w procesie (wy)twórczym wynosi:

mniej niż 10 % (zautomatyzowana praca)	0 pkt	
10 % – 34 %	1 pkt	
35 % – 59 %	2 pkt	
60 % – 74 %	3 pkt	
75 % – 99 %	4 pkt	
powyżej 99 %	5 pkt	

**d) Szczególne walory i właściwości produktu, w tym również posiadane certyfikaty i patenty**

Uzasadnienie:

**e) Nazwa – w nazwie produktu zawarte jest odniesienie do powiatu pszczyńskiego**

Uzasadnienie:

**VI. Oświadczenia**

Oświadczam, że zapoznałam(-em) się z „Zasadami przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej” i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

data i miejscowość:

podpis:

Oświadczam, że dane zawarte we wniosku są zupełne oraz prawdziwe i jestem świadoma(-y) odpowiedzialności prawnej za składanie fałszywych oświadczeń.

data i miejscowość:

podpis:

## VII. ZAŁĄCZNIKI

NAZWA ZAŁĄCZNIKA	załączony (wstawić X)
Oświadczenie o nieprowadzeniu działalności gospodarczej	
Oświadczenie o prowadzeniu nierejestrowanej działalności gospodarczej na terenie powiatu pszczyńskiego	
Kopia statutu organizacji	
Kopia decyzji/zaświadczenia z wpisu do ewidencji producentów prowadzonej przez ARiMR lub innego dokumentu potwierdzającego działalność rolniczą na terenie powiatu pszczyńskiego	
Kopia decyzji/zaświadczenia z wpisu do ewidencji producentów prowadzonej przez ARiMR lub innego dokumentu potwierdzającego posiadanie rodzin pszczelich na terenie powiatu pszczyńskiego	
Inne (np. kopie źródeł historycznych, wykaz surowców, kopie certyfikatów itd.)	

## VIII. ZGODY

### A. Wykorzystanie wizerunku

Wyrażam zgodę na wykorzystanie w okresie certyfikacji mojego wizerunku w celu rozpowszechniania informacji o Lokalnej Marce Ziemi Pszczyńskiej i produktach nią objętych.

data i miejscowość:

podpis:

### B. Przetwarzanie danych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych w związku z ubieganiem się o przyznanie prawa do używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej.

data i miejscowość:

podpis:

### C. KLAUZULA RODO

Oświadczam, że przyjmuję do wiadomości poniższą klauzulę informacyjną.  
Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), zwanego dalej „RODO”:

- 1) Administratorem Pani / Pana danych osobowych jest Starosta Pszczyński z siedzibą w Starostwie Powiatowym w Pszczynie przy ul. 3 Maja 10, 43-200 Pszczyna.
- 2) Dane kontaktowe Inspektora ochrony danych w Starostwie Powiatowym w Pszczynie: Starostwo Powiatowe w Pszczynie ul. 3 Maja 10, nr telefonu 32 44 92 307, adres e-mail: [IOD@powiat.pszczyna.pl](mailto:IOD@powiat.pszczyna.pl)
- 3) Pani / Pana dane osobowe przetwarzane są w celu wykonywania zadania dot. wdrażania i rozwijania systemu znakowania produktów Lokalną Marką Ziemi Pszczyńskiej, realizowanego przez administratora danych na podstawie:
  - a) art. 6 ust. 1 lit a RODO - w celu ubiegania się o uzyskanie prawa do używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej,
  - b) art. 6 ust. 1 lit b RODO - w związku z podpisaniem umowy o używaniu Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej.
- 4) Odbiorcami Pani/Pana danych będą podmioty zaangażowane we wdrażanie systemu znakowania Lokalną Marką Ziemi Pszczyńskiej, a także odwiedzający stronę internetową i profile w mediach społecznościowych oraz osoby korzystające z wydawanych publikacji.



- 5) Pani / Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego / organizacji międzynarodowej.
- 6) Okres przechowywania Pani/ Pana danych osobowych wynika z przepisów prawa tj. z Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych, ustawy z dnia 14 lipca 1983r. o narodowym zasobie archiwalnym oraz przepisów resortowych.
- 7) Posiada Pani/ Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody (jeśli zgoda na przetwarzanie była udzielona) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (stosowne wnioski znajdują się na stronie: [www.bip.powiat.pszczyna.pl/?t=8653&mod=site&id=8653](http://www.bip.powiat.pszczyna.pl/?t=8653&mod=site&id=8653)).
- 8) Ma Pani/ Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest UODO (Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- 9) Podanie przez Panią / Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do ubiegania się o przyznanie prawa do używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej.
- 10) Pani / Pana dane nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

data i miejscowość:

podpis:

## WNIOSEK O PONOWNE PRYZNANIE LOKALNEJ MARKI ZIEMI PSZCZYŃSKIEJ

### I. Dane Wnioskodawcy

imię i nazwisko lub nazwa firmy:

imię i nazwisko przedstawiciela firmy (upoważnionego do reprezentacji) wraz z pełnioną funkcją (jeśli dotyczy):

adres zamieszkania lub siedziby firmy:

NIP (jeśli dotyczy):

REGON (jeśli dotyczy):

tel.:

e-mail:

strona www:

### II. Wnioskuję o ponowne przyznanie Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej dla: [nazwa produktu/grupy produktów]

dla którego przyznano certyfikat nr [numer certyfikatu] z dnia [data wystawienia certyfikatu]

**Szczegółowy opis** [produktu (grupy produktów), dla którego wnioskuje się o ponowne przyznanie certyfikatu; procesu jego wytwarzania; spełniania kryteriów certyfikacyjnych, na podstawie których przyznano poprzedni certyfikat; dotychczasowego przestrzegania zasad używania marki, w tym także znakowania produktów itd.]:

### III. Oświadczenie dot. kryteriów certyfikacyjnych

Oświadczam, że nie doszło do żadnych zmian w związku ze spełnianiem kryteriów certyfikacyjnych zadeklarowanych we wniosku o przyznanie Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej nr <numer wniosku> z dnia <data złożenia wniosku> (umowa o używaniu marki nr <numer umowy> z dnia <data podpisania umowy>).

data i miejscowość:

podpis:

### IV. Oświadczenie o spełnianiu kryteriów dla Wnioskodawcy i jego działalności

Niniejszym oświadczam, że Wnioskodawca:

·obecnie ani w ciągu ostatnich 5 lat nie pozostaje i nie pozostawał pod zarządem komisarycznym, nie znajduje się i nie znajdował się w toku likwidacji lub postępowania upadłościowego - jeśli dotyczy;

·nie posiada zadłużenia z tytułu opłacania podatków, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne oraz podobnych należności;

·spełnia wszystkie ustawowe normy i przepisy w związku z wykonywaną działalnością (np. sanitarne, techniczne, bezpieczeństwa pracy itp.) - jeśli dotyczy;

·spełnia zasady przyjaznego zachowania wobec środowiska naturalnego, w myśl kryterium I. pkt 4 (zał. nr 1 Zasad przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej) i zobowiązuje się do ich przestrzegania;

oraz że

·nie jest przeciwko niemu prowadzone żadne postępowanie dotyczące jego działalności;

data i miejscowość:

podpis:

### V. Oświadczenie o spełnianiu kryteriów dla produktów

Niniejszym oświadczam, iż produkt (grupa produktów), stanowiący przedmiot niniejszego wniosku:

·spełnia wszystkie normy określone przepisami prawa - jeśli dotyczy;

·jest przyjazny dla środowiska naturalnego, w myśl kryterium II. pkt 3 (zał. nr 1 Zasad przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej);

data i miejscowość:

podpis:

## VI. Oświadczenia

Oświadczam, że zapoznałam(-em) się z „Zasadami przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej” i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

data i miejscowość:

podpis:

Oświadczam, że dane zawarte we wniosku są zupełne oraz prawdziwe i jestem świadoma(-y) odpowiedzialności prawnej za składanie fałszywych oświadczeń.

data i miejscowość:

podpis:

## VII. ZAŁĄCZNIKI

Nazwa załącznika	załączony (wstawić X)
Materiały dokumentujące wywiązywanie się z obowiązków informacyjno-promocyjnych (np. zdjęcia oznakowanych produktów, wydruki ze stron internetowych itp.)	
Inne	

## VIII. ZGODY

### A. Wykorzystanie wizerunku

Wyrażam zgodę na wykorzystanie w okresie certyfikacji mojego wizerunku w celu rozpowszechniania informacji o Lokalnej Marce Ziemi Pszczyńskiej i produktach nią objętych.

data i miejscowość:

podpis:

### B. Przetwarzanie danych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych w związku z ubieganiem się o przyznanie prawa do używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej.

data i miejscowość:

podpis:

### C. KLAUZULA RODO

Oświadczam, że przyjmuję do wiadomości poniższą klauzulę informacyjną.  
Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), zwanego dalej „RODO”:

- 1) Administratorem Pani / Pana danych osobowych jest Starosta Pszczyński z siedzibą w Starostwie Powiatowym w Pszczynie przy ul. 3 Maja 10, 43-200 Pszczyna.
- 2) Dane kontaktowe Inspektora ochrony danych w Starostwie Powiatowym w Pszczynie: Starostwo Powiatowe w Pszczynie ul. 3 Maja 10, nr telefonu 32 44 92 307, adres e-mail: IOD@powiat.pszczyna.pl
- 3) Pani / Pana dane osobowe przetwarzane są w celu wykonywania zadania dot. wdrażania i rozwijania systemu znakowania produktów Lokalną Marką Ziemi Pszczyńskiej, realizowanego przez administratora danych na podstawie:
  - a) art. 6 ust. 1 lit a RODO - w celu ubiegania się o uzyskanie prawa do używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej,

b) art. 6 ust. 1 lit b RODO - w związku z podpisaniem umowy o używaniu Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej.

- 4) Odbiorcami Pani/Pana danych będą podmioty zaangażowane we wdrażanie systemu znakowania Lokalną Marką Ziemi Pszczyńskiej, a także odwiedzający stronę internetową i profile w mediach społecznościowych oraz osoby korzystające z wydawanych publikacji.
- 5) Pani / Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego / organizacji międzynarodowej.
- 6) Okres przechowywania Pani/ Pana danych osobowych wynika z przepisów prawa tj. z Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych, ustawy z dnia 14 lipca 1983r. o narodowym zasobie archiwalnym oraz przepisów resortowych.
- 7) Posiada Pani/ Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody (jeśli zgoda na przetwarzanie była udzielona) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (stosowne wnioski znajdują się na stronie: [www.bip.powiat.pszczyna.pl/?t=8653&mod=site&id=8653](http://www.bip.powiat.pszczyna.pl/?t=8653&mod=site&id=8653)).
- 8) Ma Pani/ Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest UODO (Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- 9) Podanie przez Panią / Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do ubiegania się o przyznanie prawa do używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej.
- 10) Pani / Pana dane nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

data i miejscowość:

podpis:

**WNIOSEK O HONOROWE PRYZNANIE  
LOKALNEJ MARKI ZIEMI PSZCZYŃSKIEJ**

**I. Dane**

**Wnioskodawcy**

imię i nazwisko lub nazwa firmy:

imię i nazwisko przedstawiciela firmy (upoważnionego do reprezentacji) wraz z pełnioną funkcją (jeśli dotyczy):

adres zamieszkania lub siedziby firmy:

NIP (jeśli dotyczy):

REGON (jeśli dotyczy):

tel.:

e-mail:

strona www :

**II. Wnioskuje o honorowe przyznanie Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej dla:** [nazwa produktu/grupy produktów]

**Szczegółowy opis** produktu (grupy produktów) wraz z uzasadnieniem jego znaczenia dla powiatu pszczyńskiego:

**III. Oświadczenie o spełnianiu kryteriów dla Wnioskodawcy i jego działalności (jeśli dotyczy)**

Niniejszym oświadczam, że Wnioskodawca:

·obecnie ani w ciągu ostatnich 5 lat nie pozostaje i nie pozostawał pod zarządem komisarycznym, nie znajduje się i nie znajdował się w toku likwidacji lub postępowania upadłościowego;

·nie posiada zadłużenia z tytułu opłacania podatków, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne oraz podobnych należności;

·spełnia wszystkie ustawowe normy i przepisy w związku z wykonywaną działalnością (np. sanitarne, techniczne, bezpieczeństwa pracy itp.);

·spełnia zasady przyjaznego zachowania wobec środowiska naturalnego, w myśl kryterium I. pkt 4 (zał. nr 1 Zasad przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej) i zobowiązuje się do ich przestrzegania;

oraz że

·nie jest przeciwko niemu prowadzone żadne postępowanie dotyczące jego działalności;

data i miejscowość:

podpis:

**IV. Oświadczenie o spełnianiu kryteriów dla produktów (jeśli dotyczy)**

Niniejszym oświadczam, iż produkt (grupa produktów), stanowiący przedmiot niniejszego wniosku:

·spełnia wszystkie normy określone przepisami prawa;

·jest przyjazny dla środowiska naturalnego, w myśl kryterium II. pkt 3 (zał. nr 1 Zasad przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej);

data i miejscowość:

podpis:

**V. Oświadczenia**

Oświadczam, że zapoznałam(-em) się z „Zasadami przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej” i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

data i miejscowość:

podpis:

Oświadczam, że dane zawarte we wniosku są zupełne oraz prawdziwe i jestem świadoma(-y) odpowiedzialności prawnej za składanie fałszywych oświadczeń.

data i miejscowość:

podpis:

## VI. ZAŁĄCZNIKI

NAZWA ZAŁĄCZNIKA	załączony (wstawić X)
Inne (np. zdjęcia)	

## VII. ZGODY

### A. Wykorzystanie wizerunku

Wyrażam zgodę na wykorzystanie w okresie certyfikacji mojego wizerunku w celu rozpowszechniania informacji o Lokalnej Marce Ziemi Pszczyńskiej i produktach nią objętych.

data i miejscowość:

podpis:

### B. Przetwarzanie danych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych w związku z ubieganiem się o przyznanie prawa do używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej.

data i miejscowość:

podpis:

### C. KLAUZULA RODO

Oświadczam, że przyjmuję do wiadomości poniższą klauzulę informacyjną.  
Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), zwanego dalej „RODO”:

- 1) Administratorem Pani / Pana danych osobowych jest Starosta Pszczyński z siedzibą w Starostwie Powiatowym w Pszczynie przy ul. 3 Maja 10, 43-200 Pszczyna.
- 2) Dane kontaktowe Inspektora ochrony danych w Starostwie Powiatowym w Pszczynie: Starostwo Powiatowe w Pszczynie ul. 3 Maja 10, nr telefonu 32 44 92 307, adres e-mail: IOD@powiat.pszczyna.pl
- 3) Pani / Pana dane osobowe przetwarzane są w celu wykonywania zadania dot. wdrażania i rozwijania systemu znakowania produktów Lokalną Marką Ziemi Pszczyńskiej, realizowanego przez administratora danych na podstawie:
  - a) art. 6 ust. 1 lit a RODO - w celu ubiegania się o uzyskanie prawa do używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej,
  - b) art. 6 ust. 1 lit b RODO - w związku z podpisaniem umowy o używaniu Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej.
- 4) Odbiorcami Pani/Pana danych będą podmioty zaangażowane we wdrażanie systemu znakowania Lokalną Marką Ziemi Pszczyńskiej, a także odwiedzający stronę internetową i profile w mediach społecznościowych oraz osoby korzystające z wydawanych publikacji.
- 5) Pani / Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego / organizacji międzynarodowej.
- 6) Okres przechowywania Pani/ Pana danych osobowych wynika z przepisów prawa tj. z Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych, ustawy z dnia 14 lipca 1983r. o narodowym zasobie archiwalnym oraz przepisów resortowych.

- 7) Posiada Pani/ Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody (jeśli zgoda na przetwarzanie była udzielona) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (stosowne wnioski znajdują się na stronie: [www.bip.powiat.pszczyna.pl/?t=8653&mod=site&id=8653](http://www.bip.powiat.pszczyna.pl/?t=8653&mod=site&id=8653)).
- 8) Ma Pani/ Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest UODO (Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- 9) Podanie przez Panią / Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do ubiegania się o przyznanie prawa do używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej.
- 10) Pani / Pana dane nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

data i miejscowość:

podpis:

Załącznik nr 5 Zasad przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej

**Umowa o używaniu Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej**  
**nr [numer umowy]**  
**zawarta w dniu [data] w [miejsce] w**  
**między**

**Koordynatorem Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej**

Powiatem Pszczyńskim

z siedzibą w: Pszczynie (43-200) przy ul. 3 Maja 10

NIP: 6381800082

REGON: 276255074

reprezentowanym przez:

(zwanym dalej również „Koordynatorem”)

a

**Użytkownikiem Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej**

[nazwa Wnioskodawcy]

z siedzibą w:

NIP:

REGON:

reprezentowanym przez:

(zwanym dalej również „Użytkownikiem”)

**I. Przedmiot umowy**

1. Przedmiotem umowy jest udzielenie Użytkownikowi prawa do używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej dla [nazwa produktu/grupy produktów], który objęty był wnioskiem nr [numer wniosku] z dnia [data].

2. Prawa do korzystania z Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej (zwanej dalej również „marką”), w tym certyfikatu, nie można przenosić na inny podmiot ani sprzedawać.

3. Okres ważności certyfikatu to czas, w którym Użytkownik ma prawo do oznaczania marką produktu (grupy produktów) wymienionego w ust. 1.

**II. Obowiązki Użytkownika marki**

1. Wnioskodawca zobowiązuje się do przestrzegania „Zasad przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej”, będących integralną częścią niniejszej umowy, w tym w szczególności do:

- a) ciągłego spełniania kryteriów zadeklarowanych we wniosku o przyznanie marki/wniosku o ponowne przyznanie marki/wniosku o honorowe przyznanie marki dla produktu (grupy produktów) wymienionego w par. I ust. 1 niniejszej umowy;
- b) informowania Koordynatora marki o wszelkich zmianach w stosunku do danych zawartych we wniosku o przyznanie marki/wniosku o ponowne przyznanie marki/wniosku o honorowe przyznanie marki, w tym przede wszystkim o zmianach dotyczących zadeklarowanych kryteriów certyfikacyjnych, w terminie do 14 dni od daty zaistnienia zmiany;
- c) odpowiedniego oznakowania certyfikowanego produktu (grupy produktów) wymienionego w par. I ust. 1, tj.:
  - umieszczenia zawieszki z logo marki, trwale związanej z produktem
  - lub
  - umieszczenia logo marki na opakowaniu (bezpośredni nadruk lub naklejka)



lub

·oznakowania miejsca z produktami - lada, półka, regał itp. (np. szyld, baner, roll-up z logo marki)

lub

·inne: [wskazać]

oraz

- d) przestrzegania zasad wizualizacji przy każdorazowym używaniu znaku Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej;
- e) umieszczenia na swojej stronie internetowej (jeśli istnieje) logo marki wraz z informacją, którego produktu dotyczy oraz odesłaniem do strony internetowej Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej.

2. Jeżeli Użytkownik chce ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu (w związku z upływającym terminem jego ważności) i nie doszło do żadnej zmiany odnośnie spełniania zadeklarowanych wcześniej kryteriów (Wnioskodawcy oraz produktu/grupy produktów), może złożyć wniosek o ponowne przyznanie marki. Jeśli złoży go nie później niż 1 miesiąc przed upływem okresu certyfikacyjnego, ważność certyfikatu zostaje przedłużona automatycznie do najbliższego posiedzenia Komisji Certyfikacyjnej. W takiej sytuacji Użytkownik może zażądać certyfikatu z wydłużonym okresem ważności. W przypadku naruszenia przez Użytkownika zobowiązań umownych, Koordynator nie ma obowiązku przedłużenia okresu ważności certyfikatu.

### **III. Obowiązki Koordynatora marki**

1. Koordynator zobowiązany jest do:

- a) przekazania Użytkownikowi przyznanego certyfikatu;
- b) przekazywania Użytkownikowi wszelkich informacji związanych z realizacją niniejszej umowy;
- c) przekazywania Użytkownikowi dostępnych materiałów promocyjnych dot. Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej;
- d) włączania Użytkownika w okresie ważności certyfikatu do wszystkich możliwych działań promocyjnych związanych z marką i rozpowszechniania informacji o certyfikowanych produktach;
- e) monitorowania przestrzegania przez Użytkownika obowiązków wynikających z niniejszej umowy;
- f) wywiązywania się z wszelkich obowiązków wynikających z „Zasad przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej”.

### **IV. Wizyty monitorujące**

1. Użytkownik wyraża zgodę na przeprowadzanie przez Komisję Certyfikacyjną (lub osoby upoważnione) wizyt monitorujących w siedzibie Użytkownika, w związku z obowiązkiem dotrzymywania przez niego postanowień niniejszej umowy, w tym ciągłego utrzymywania zadeklarowanych kryteriów certyfikacyjnych dotyczących produktu (grupy produktów), o którym mowa w par. I ust. 1.

2. Użytkownik zobowiązuje się do aktywnej współpracy z osobami przeprowadzającymi wizytę monitorującą, udzielenia im niezbędnych informacji i udostępniania odpowiednich dokumentów oraz umożliwienia im wejścia na teren zakładu produkcyjnego.

3. Koordynator pisemnie informuje Użytkownika o terminie wizyty monitorującej, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.

4. Wizytę monitorującą przeprowadzają przedstawiciele Komisji Certyfikacyjnej lub osoby przez nią upoważnione. Osoby przeprowadzające wizytę monitorującą zobowiązane są wylegitymować się i okazać stosowne upoważnienia.

5. Z każdej przeprowadzonej wizyty monitorującej zostaje sporządzony protokół, którego treść jest przekazywana podmiotowi monitorowanemu.

6. Wszystkie fakty stwierdzone podczas wizyt monitorujących wykorzystywane będą wyłącznie do celów certyfikacji.

### **V. Rozwiązanie umowy**

1. Niniejsza umowa, na pisemny wniosek jednej ze Stron, może w każdej chwili zostać rozwiązana z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia. Okres ten liczony jest od dnia następującego po dostarczeniu drugiej Stronie wypowiedzenia umowy.

2. Koordynator może rozwiązać niniejszą umowę, gdy Użytkownik nie przestrzega „Zasad przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej”, w tym w szczególności:

- a) nie spełnia kryteriów certyfikacyjnych zadeklarowanych we wniosku o przyznanie marki/wniosku o ponowne przyznanie marki/wniosku o honorowe przyznanie marki;
- b) nie przestrzega zasad odpowiedniego oznakowania produktów objętych marką lub używa jej do innych produktów niż wskazane we wniosku o przyznanie marki/wniosku o ponowne przyznanie marki/wniosku o honorowe przyznanie marki;
- c) zaniecha działań naprawczych zaleconych przez Koordynatora marki;
- d) działa na szkodę Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej.

3. W przypadku rozwiązania niniejszej umowy, Użytkownikowi nie przysługuje zwrot jakichkolwiek kosztów.

4. Niniejsza umowa wygasa w dniu następującym po dniu, w którym upływa termin ważności wskazany w certyfikacie dla produktu (grupy produktów) określonego w par. I ust. 1.

5. W przypadku rozwiązania niniejszej umowy lub jej wygaśnięcia, Użytkownik traci prawo do oznaczania produktów Lokalną Marką Ziemi Pszczyńskiej i do używania jej w jakichkolwiek celach oraz ponosi wszelkie koszty z tego tytułu, bez prawa zgłaszania jakichkolwiek roszczeń wobec Koordynatora marki.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. Niniejsza umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania przez obie Strony.

2. Integralną częścią niniejszej umowy są „Zasady przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej”.

3. Osobą do kontaktu ws. udzielonego prawa do używania marki ze strony Użytkownika jest:

tel.:

e-mail:

4. Użytkownik wyraża zgodę na publikowanie jego wizerunku, danych kontaktowych oraz informacji o certyfikowanym produkcie (grupie produktów) w celach ich promocji oraz rozpowszechniania informacji o Lokalnej Marce Ziemi Pszczyńskiej.

5. Wszelkie zmiany w niniejszej umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

7. Ewentualne spory, mogące powstać w wyniku realizacji niniejszej umowy, rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo z uwagi na siedzibę Koordynatora marki.

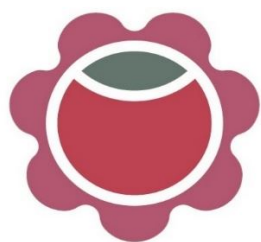
8. Niniejsza umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Koordynator marki

Użytkownik marki

Załącznik nr 6 Zasad przyznawania i używania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej

**Certyfikat**  
**Nr <numer certyfikatu>**  
**nadania Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej**



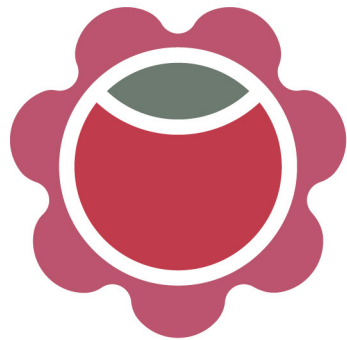
**LOKALNA marka**  
**Ziemi Pszczyńskiej**

**dla**  
**<nazwa produktu/grupy produktów>**  
**wytwarzanego przez**  
**<nazwa Wnioskodawcy>**

**Data i miejsce wystawienia:**

**Termin ważności:**

Komisja Certyfikacyjna



# LOKALNA MARKA ZIEMI PSZCZYŃSKIEJ

Księga identyfikacji wizualnej znaku  
**LOKALNEJ MARKI ZIEMI PSZCZYŃSKIEJ**

Opracowanie: **PROTOTYP**  
[www.studioprototyp.pl](http://www.studioprototyp.pl)

<b>01</b>	<b>LOGO</b>
4	Logo
5	Logotyp
6	Znak graficzny
7	Konstrukcja znaku graficznego
8-9	Logo – wersja podstawowa
10-11	Logo – wersja pozioma
12	Stosowanie loga i znaku graficznego na różnych kolorach tła
13	Niedozwolone formy stosowania loga
<b>02</b>	<b>ELEMENTY UZUPEŁNIAJĄCE</b>
15	Uzupełniające kroje pisma
16	Motywy graficzne
<b>03</b>	<b>MATERIAŁY PROMOCYJNE</b>
18-28	Przykładowa identyfikacja na materiałach promocyjnych

**01** LOGO

## LOGO

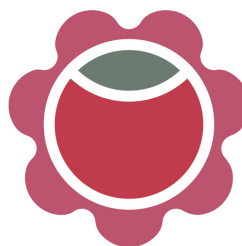
Projekt logo nawiązuje do wizerunku róży, stanowiącej element historycznego haftu pszczyńskiego.

Zastosowana kolorystyka często była wykorzystywana w XIX i XX w. stroju ludowym ziemi pszczyńskiej. Zarówno tkaniny jak i nici wykorzystywane do wykonywania haftów barwione były na odcienie zieleni oraz czerwieni.

W logo „Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej” – zieleń symbolizuje bujną przyrodę powiatu, natomiast odcienie czerwieni odnoszą się do aktywnych działań jego mieszkańców, których cechuje pasja i kreatywność.

Zastosowane barwy są stonowane/zgaszone, przez co kojarzyć się mogą z długoletnią historią i tradycją regionu.

Dwa światy – historyczny i współczesny łączy ze sobą forma, która jest symetrycznym odzwierciedleniem ręcznie wykonywanych zdobień oraz nowoczesny krój pisma, w którym minuskuła przeplata się z kapitalikami dodając całości mocniejszej siły wyrazu.



**LOKALNA MARKA  
Ziemi Pszczyńskiej**

## LOGO

Logotyp

Logotyp został zaprojektowany na bazie kroju Aller Display, w którym minuskuła przeplata się z kapitalikami. Nazwa marki „Lokalna Marka Ziemi Pszczyńskiej” zapisana jest w układzie dwuwiersowym w kolorze przygaszonej, oliwkowej zieleni.

Dopuszcza się stosowanie samego logotypu (bez użycia znaku graficznego) jedynie na materiałach promocyjnych, w których znak graficzny loga został użyty oddzielnie. W każdej innej sytuacji logotyp musi być stosowany w zestawieniu ze znakiem graficznym.

Minimalna dozwolona wielkość zastosowani logotypu: 7 pt

Logotyp:

**LOkaLna maRKA**  
**Ziemi Pszczyńskiej**

Krój pisma:

Aller Display

**Aa**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? # % & \$ @ { [ / | \ ] }**  
**A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ź Ż**  
**a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ź ż**

Kolor:

PANTONE  
177-7 C



C: 51      R: 118  
M: 33      G: 128  
Y: 46      B: 116  
K: 25



## LOGO

Znak graficzny

Znak graficzny nawiązuje do wizerunku róży, stanowiącej element historycznego haftu pszczyńskiego.

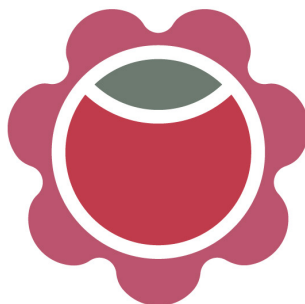
Minimalna dozwolona wielkość znaku: „h” równe lub wyższe 3 mm.

Dozwolona kolorystyka:

- podstawowa – do stosowania wyłącznie na białym tle;
- wersja achromatyczna – do stosowania na białym tle, na tłach jednokolorowych i wielokolorowych o jednolitym, słabym nasyceniu;
- wersja achromatyczna w inwersji – do stosowania na czarnym tle, na tłach jednokolorowych i wielokolorowych o jednolitym, silnym nasyceniu.

Nie dopuszcza się stosowania żadnej z wersji znaku na tle różnokolorowym o dużym zróżnicowaniu poziomów nasycenia.

Znak w wersji podstawowej:



PANTONE  
58-7 C



C: 16  
M: 90  
Y: 66  
K: 9

R: 193  
G: 52  
B: 66

PANTONE  
177-7 C



C: 51  
M: 33  
Y: 46  
K: 25

R: 118  
G: 128  
B: 116

PANTONE  
69-14 C



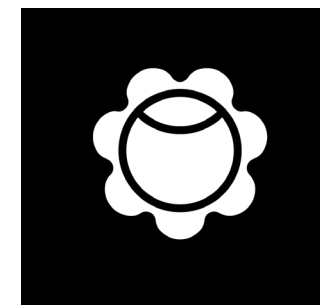
C: 20  
M: 78  
Y: 38  
K: 9

R: 190  
G: 80  
B: 107

Wariant achromatyczny:



Wariant achromatyczny w inwersji:

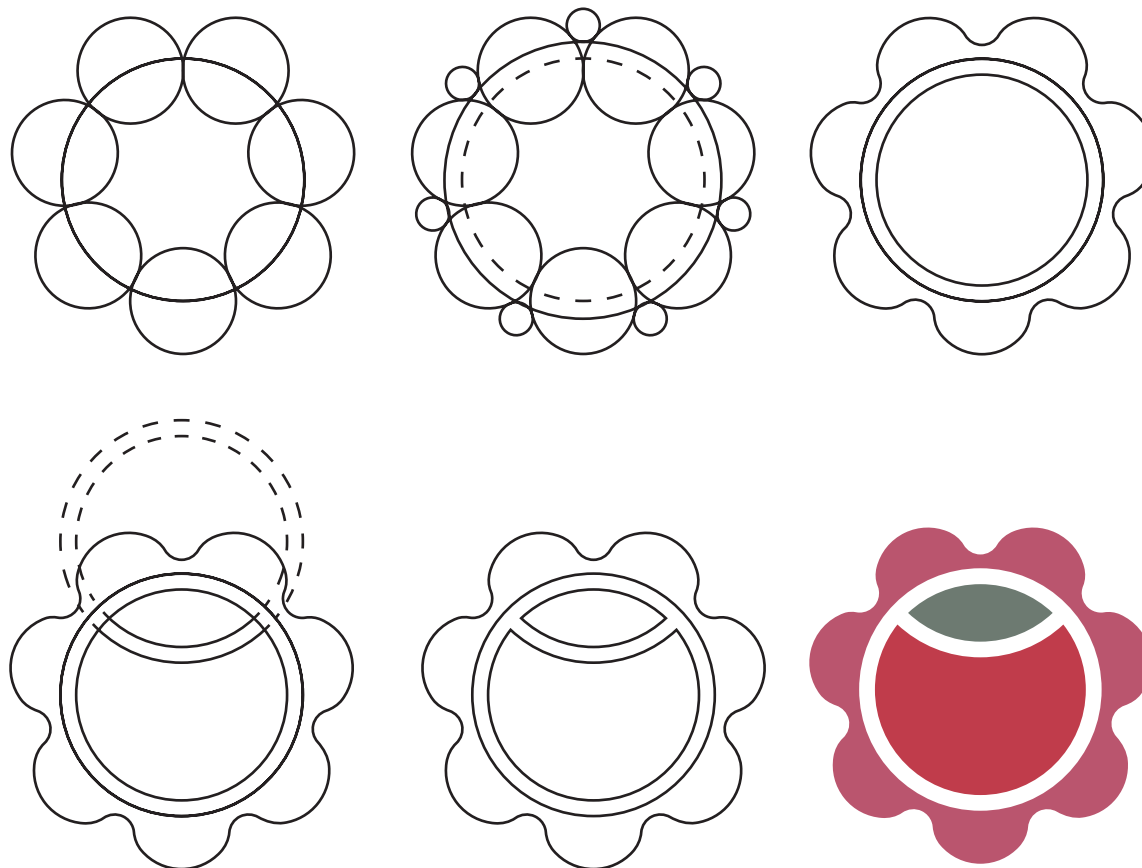


## LOGO

### Konstrukcja znaku graficznego

Znak jest symetryczny w osi pionowej. Powstał w wyniku symetrycznego rozmieszczenia siedem mniejszych okręgów (płatków róży) na obwodzie jednego większego. Łuki tworzące płynne przejście pomiędzy poszczególnymi płatkami zostały wykreślone w ten sam sposób z jeszcze mniejszych siedmiu okręgów.

Wnętrze znaku to skutek przesunięcia w pionie jednakowych obręczy, które po usunięciu zbędnych linii utworzyły wnętrze kwiatu (róży).



## LOGO

- wersja podstawowa


Logo w wersji podstawowej należy stosować zawsze, gdy tylko jest to możliwe, w pozostałych przypadkach stosujemy jedną z dodatkowych wersji.


Logo w wersji pełnokolorowej stosujemy zawsze na białym tle.


Wielkość minimalna: h = 6 mm  
w inwersji: h = 7 mm

### Wariant podstawowy:



PANTONE	C: 16	R: 193
58-7 C	M: 90	G: 52
	Y: 66	B: 66
	K: 9	

PANTONE	C: 20	R: 190
69-14 C	M: 78	G: 80
	Y: 38	B: 107
	K: 9	

PANTONE	C: 51	R: 118
177-7 C	M: 33	G: 128
	Y: 46	B: 116
	K: 25	

### Wariant achromatyczny:



### Wariant achromatyczny w inwersji:



## LOGO

### Wersja podstawowa – proporcje

Proporcje znaku graficznego względem logotypu można wyznaczyć przy użyciu wybranych liter logotypu. Litera „Z” oraz litera „l” określają położenie poszczególnych elementów logo w pionie. Litera „y” wyznacza światło pomiędzy polem znaku a logotypem.



## LOGO

### Wersja podstawowa – pole ochronne

Pole ochronne definiuje obszar wokół logo, w którym nie mogą pojawić się żadne obce formy, zarówno graficzne, jak i tekstowe.

Do wyznaczenia pola ochronnego użyto liter „y” oraz „Z”.



## LOGO

- wersja pozioma

Logo w wersji poziomej należy używać tylko w sytuacji, w której nie ma możliwości zastosowania wersji podstawowej – gdy logo musi mieć wielkość „h” poniżej 6 mm lub gdy poziome logo prezentuje się lepiej ze względu na proporcje tła danego nośnika (np. długopisy, smycze, opaski na rękę)

Logo w wersji pełnokolorowej stosujemy zawsze na białym tle.

Wielkość minimalna: h = 3 mm  
w inwersji: h = 5 mm

Wariant podstawowy:



PANTONE 58-7 C  
C: 16  
M: 90  
Y: 66  
K: 9



PANTONE 69-14 C  
C: 20  
M: 78  
Y: 38  
K: 9



PANTONE 177-7 C  
C: 51  
M: 33  
Y: 46  
K: 25



Wariant achromatyczny:



Wariant achromatyczny w inwersji:



## LOGO

Wersja pozioma – proporcje

Proporcje znaku graficznego względem logotypu można wyznaczyć przy użyciu wybranych liter logotypu. Trzy litery „l” określają położenie poszczególnych elementów loga w pionie. Dwie litery „i” wyznacza światło pomiędzy polem znaku a logotypem.



## LOGO

Wersja pozioma – pole ochronne

Pole ochronne definiuje obszar wokół loga, w którym nie mogą pojawić się żadne obce formy, zarówno graficzne, jak i tekstowe.

Do wyznaczenia pola ochronnego użyto litery „Z”.



## LOGO

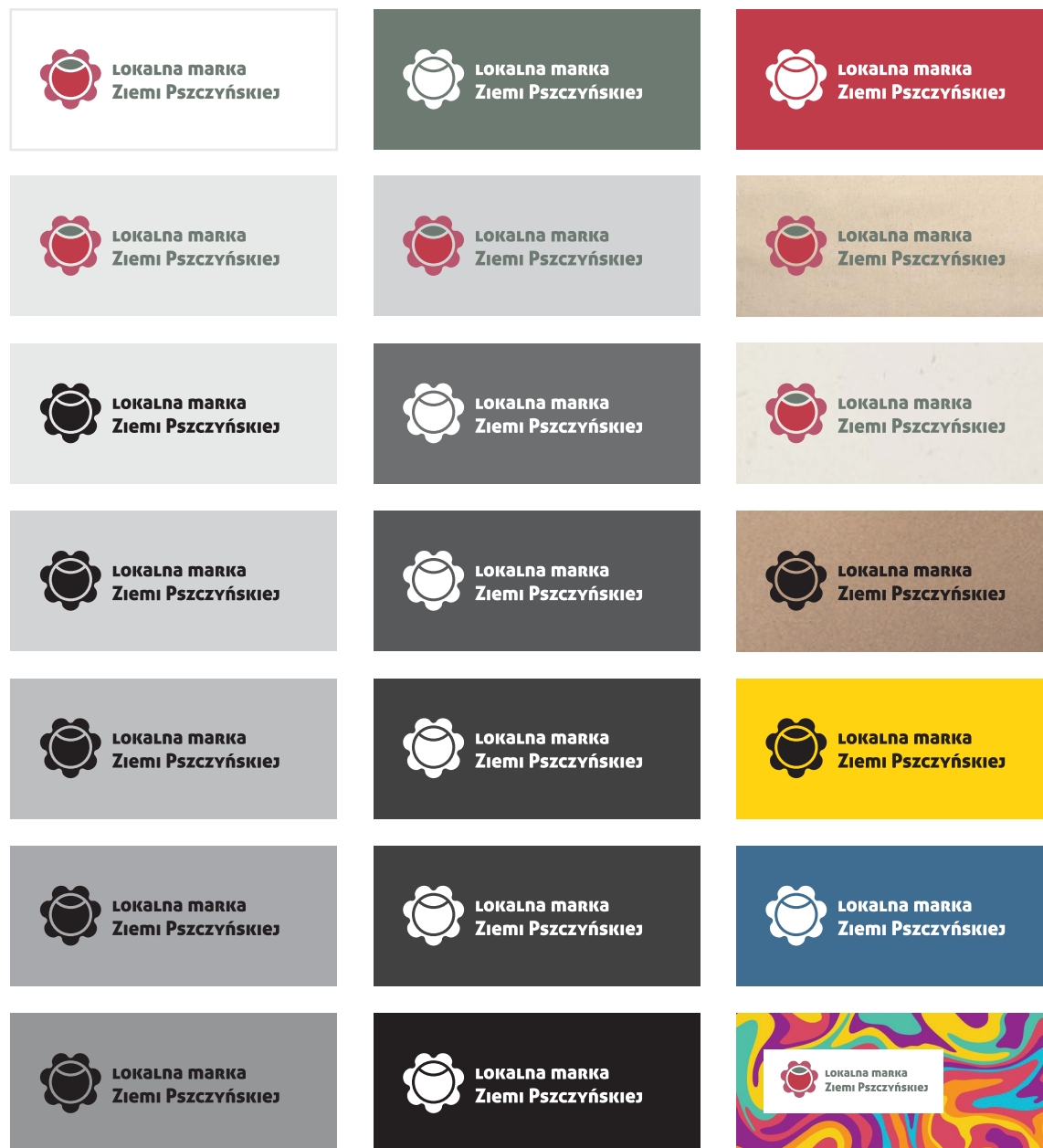
Stosowanie logo i znaku graficznego na różnych tłach

Na białym tle logo i znak graficzny zawsze należy stosować w wersji podstawowej w kolorze. Dopuszcza się stosowanie logo i znaku na białym tle w wersji czarnej. Na czarnym tle logo i znak zawsze należy stosować w wersji białej.

Jako tła zamienne/uzupełniające do białego i czarnego zaleca się stosowanie teł w kolorze zielonym odpowiadającym barwie logotypu oraz czerwonym odpowiadającym barwie wewnętrznej części znaku.

Na tle szarym o nasyceniu czerni do 20%, na jasnym papierze ekologicznym oraz na naturalnym kolorze przędzy bawełnianej, lnianej i jutowej dopuszcza się stosowanie logo i znaku w wersji podstawowej w kolorze. Na tle szarym o nasyceniu do 50% należy stosować logo i znak w wersji czarnej, a powyżej 50% w wersji białej. Na wszystkich pozostałych kolorach tła (także na tłach wielokolorowych) logo należy stosować w wersji białej lub czarnej w zależności od poziomu nasycenia barwy i czytelności.

Nie dopuszcza się stosowania logo i znaku na tle różnokolorowym o dużym zróżnicowaniu barw i poziomów nasycenia utrudniającym czytelność logo/znaku, w takim przypadku logo należy umieścić na jednokolorowej apli.



## LOGO

### Niedozwolone formy stosowania loga

Logo zawsze należy używać w oryginalnej formie i w zgodzie z systemem identyfikacji wizualnej marki.

Po prawej przedstawiono przykładowe błędy podczas stosowania loga.

### Nie należy:

~~LOKALNA MARKA  
Ziemi Pszczyńskiej~~



przestawiać elementów  
składowych loga

~~LOKALNA MARKA  
Ziemi Pszczyńskiej~~



zniekształcać

~~LOKALNA MARKA  
Ziemi Pszczyńskiej~~



zmieniać ustawień przezroczystości  
ani nasycenia loga

~~LOKALNA MARKA®  
Ziemi Pszczyńskiej~~



dobawiać obcych elementów

~~LOKALNA MARKA  
Ziemi Pszczyńskiej~~



zmieniać proporcji

~~LOKALNA MARKA  
Ziemi Pszczyńskiej~~



używać loga w nieadekwatnej  
rozdzielczości ani stosować  
efektu rozmycia

~~LOKALNA MARKA  
Ziemi Pszczyńskiej~~



zmieniać kolorystyki loga  
ani stosować wersji rozbarwionej  
loga na kolorowym tle

~~lokalna marka  
Ziemi Pszczyńskiej~~



zmieniać kroju pisma

~~LOKALNA MARKA  
Ziemi Pszczyńskiej~~



stosować efektu cienia



# 02

ELEMENTY  
UZUPEŁNIAJĄCE

## ELEMENTY UZUPEŁNIAJĄCE

### Typografia uzupełniająca

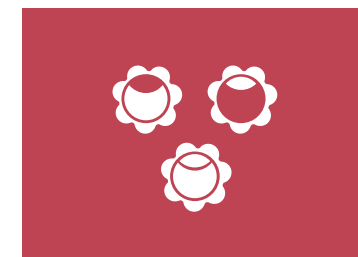
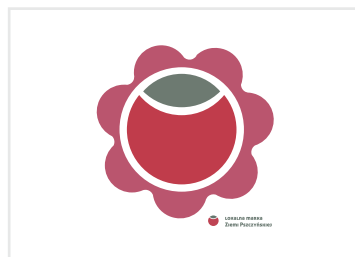
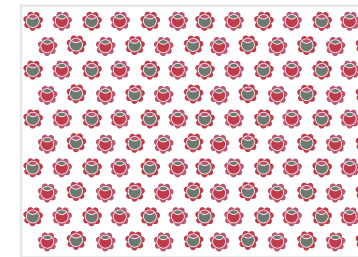
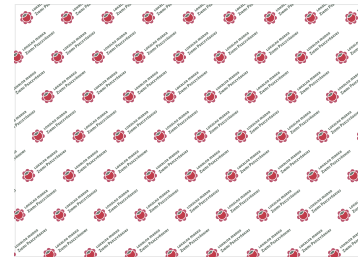
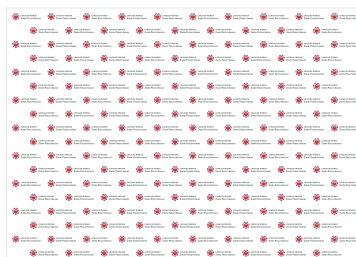
W materiałach identyfikacyjnych zaleca się stosowanie kroju „Aller” jako typografi uzupełniającej.

Aller Light	Aa	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? # % & \$ @ { [ /   \ } A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W Y Z Z Z a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w y z z z
Aller Light Italic	<i>Aa</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? # % & \$ @ { [ /   \ } A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W Y Z Z Z <i>a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w y z z z</i>
Aller Regular	Aa	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? # % & \$ @ { [ /   \ } A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W Y Z Z Z a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w y z z z
Aller Italic	<i>Aa</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? # % & \$ @ { [ /   \ } A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W Y Z Z Z <i>a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w y z z z</i>
Aller Bold	<b>Aa</b>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? # % & \$ @ { [ /   \ } <b>A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W Y Z Z Z</b> <b>a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w y z z z</b>
Aller Bold Italic	<b><i>Aa</i></b>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? # % & \$ @ { [ /   \ } <b><i>A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W Y Z Z Z</i></b> <b><i>a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w y z z z</i></b>

## ELEMENTY UZUPEŁNIAJĄCE

### Motywy graficzne

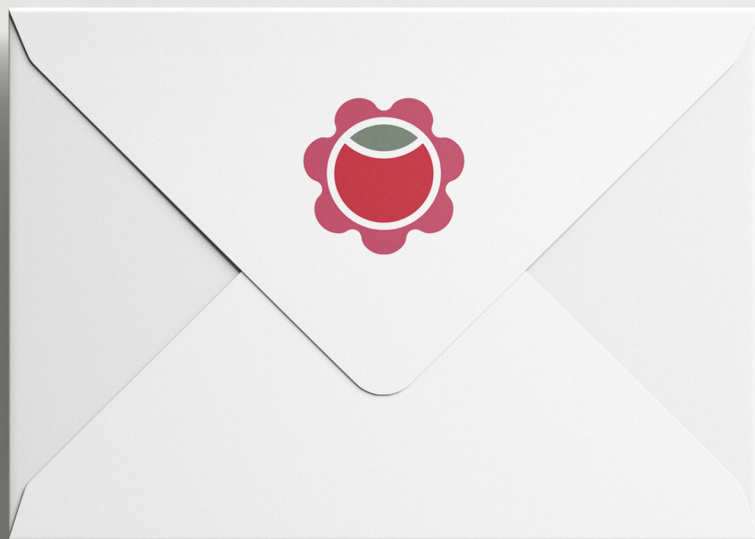
Motywy graficzne zostały zaprojektowane na bazie loga oraz znaku graficznego. Dopuszcza się tworzenie nowych motywów na podstawie już istniejących przy zachowaniu kolorystyki zawartej w SIW.



04

MATERIAŁY  
IDENTYFIKACYJNE

MATERIAŁY IDENTYFIKACYJNE  
Papier firmowy i koperta



LOKALNA MARKA  
Ziemi Pszczyńskiej

Pszczyna, 16.09.2021

Sz. P. Adam Kowalski  
ul. Pszczyńska 71/15  
43-200 Pszczyna

**Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing.**

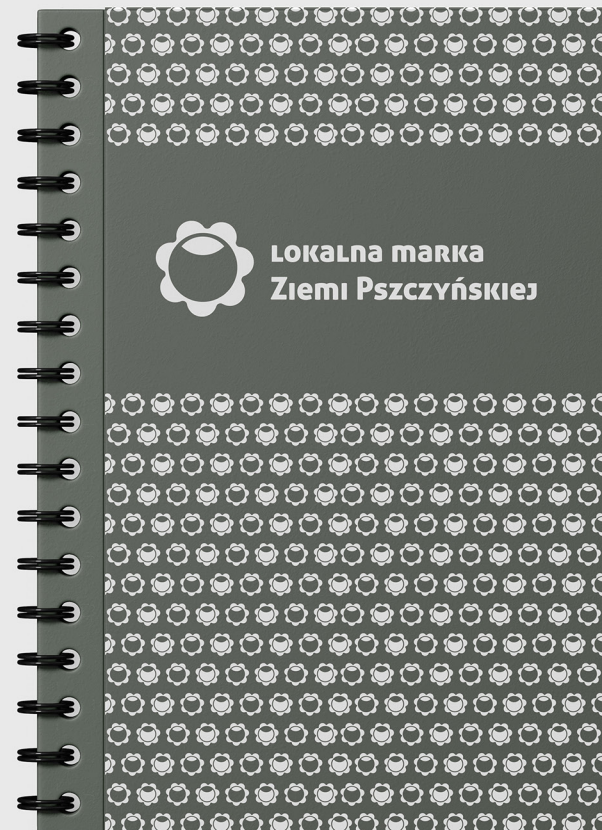
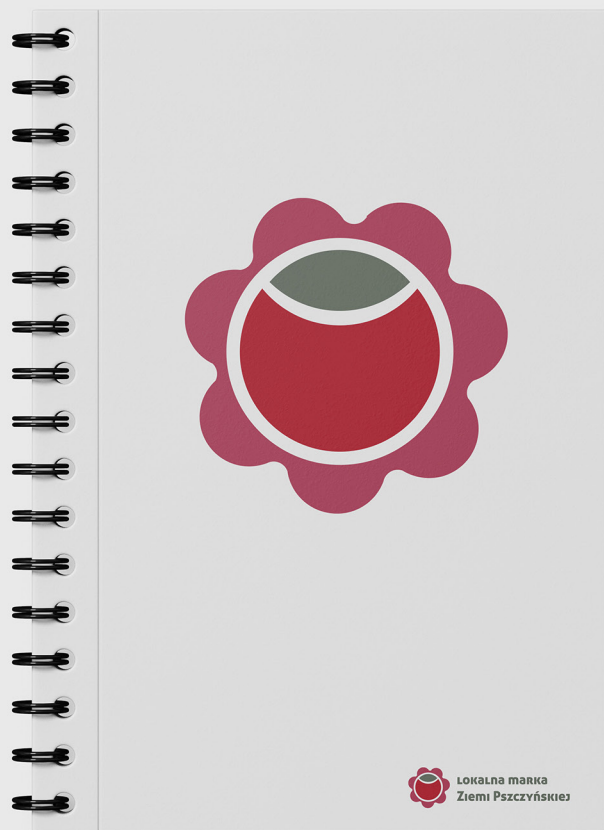
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur ratione voluptatem nesciunt.

Z poważaniem,

Aleksander Nowak  
*Doloremque Laudantium*

MATERIAŁY IDENTYFIKACYJNE  
Notesy





MATERIAŁY IDENTYFIKACYJNE  
Długopisy



MATERIAŁY IDENTYFIKACYJNE  
Naklejki





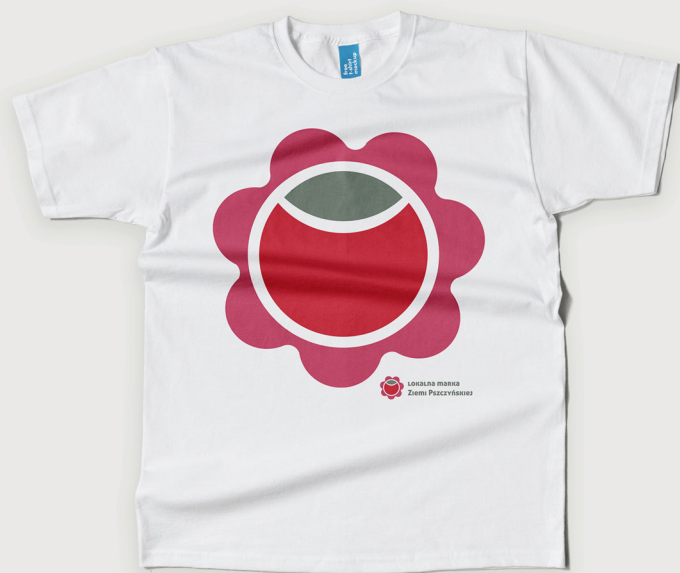
MATERIAŁY IDENTYFIKACYJNE  
Banery



MATERIAŁY IDENTYFIKACYJNE  
Torby bawełniane



MATERIAŁY IDENTYFIKACYJNE  
T-shirt



MATERIAŁY IDENTYFIKACYJNE  
Koszulka Polo



Uchwalony





MATERIAŁY IDENTYFIKACYJNE  
Etykiety kartonowe



MATERIAŁY IDENTYFIKACYJNE  
Namiot wystawowy



MATERIAŁY IDENTYFIKACYJNE  
**Szklane trofeum**



2021 r.